



ЗАД ПОРТИТЕ

Колко ли много история и тайни пазят фабриките за пури. Зад стените на „къщите за тютюн“ е затворено тайнството за създаването на толкова много шедьоври. А рецептите за направата на витолите са известни само на малцина. Открехвайки вратите на фабриката, миризмата на тютюн е наистина опияняваща, а зад привидното спокойствие на торседорите се крие професионализъм и дисциплина, които са резултат от дълги години усърдна работа и постоянно усъвършенстване. Майсторството на торседора е достойно за уважение като всеки друг ръчен труд, който се гради с много търпение и опит.

Всяко движение по навиването на пури е отработено и ловко, а резултатът винаги впечатлява.

Освен обвитата в мистика история около създаването на марките и на различните витולי, повече информация за основаването на фабриките, техните собственици, известни личности почитатели на бранда и други теми, е налична в различни списания, пътеписи и книги. А още много детайли остават незаписани, предаващи се от уста на уста, от торседор на торседор, от афисионадо на друг афисионадо.



#habanosathome

#habanosgallery

#habanoschallenge

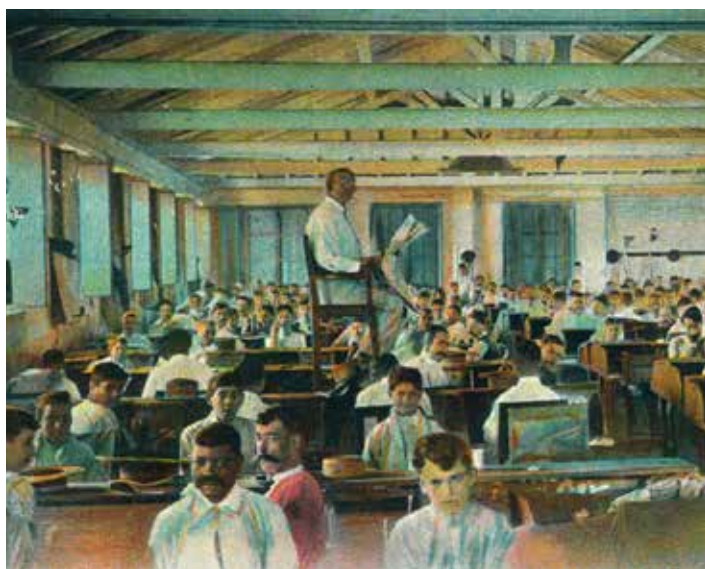
#habanosacademy



ПРОФЕСИЯ ЧЕТЕЦ

В края на XIX век във фабриките се зараждат литературните четения. Четецът, притежаващ качества като красноречие, богат езиков речник и вкус към литературата, облагородява процеса на създаване на пуриите, като ободрява работата на торседорите с интересни четива и така ги обоготвява в културен и интелектуален аспект.

От 2012 г. тази традиция се смята за културно наследство на кубинския народ, защото от началото си през 21 декември 1865 г. тези четения промотират важни моменти в историята на страната. И не само това. Появата на едни от най-значимите марки в портфолиото на Habanos като Montecristo, Romeo и Julieta са инспирирани именно от световни класически литературни творби.



Неслучайно Хосе Марти, апостолът, майсторски поет, журналист и есеист е бил част от такива четения, използвайки професията на четец като средство за комуникация, създавайки предпоставки за отприщване на националната идентичност.

Както е традицията от миналите векове, литературните четения се осъществяват на три смени. Те включват инструкции за организация на ежедневната работа във фабриката, предоставят информация за ежедневния работен процес, както и информират торседорите за резултати от спортни събития.

В самото зараждане на професията текстовете, които са били застъпени, са основно от европейски произведения и философски заглавия. 21 век обаче представя нови предизвикателства, идващи с технологичното развитие. Читателят трябва да е в унисон с този напредък и самият той да има умения, отговарящи на съвременността.

Днес професията все още е актуална и продължава да се развива в страната, от която произлиза. 146 четци във фабриките за тютюн утвърждават кубинската идентичност и техните разкази носят печата на историята.



EL LAGUITO

Fábrica de Tabaco Torcido El Laguito е сред най-популярните и най-интересните фабрики и в същото време е сред най-предпочитаните локации за посещение от Habanos ентусиастите. Представява имение, което е разположено в предградията Мирамар на Хавана.

El Laguito е наричана още “Къщата на мистериите”. Именно в нея през 1966 г. бележи знаменитото си начало най-елитната и ексклузивна марка в портфолиото на Habanos – Cohiba, а през 1970 официално е посочена за мястото за изработването на тази марка. Cohiba се превръща в символ на Habanos, а фабриката е истинска емблема.

Сградата първоначално функционира като училище за пури (Escuela de Puros). Дълго време в нея работили само жени, тъй като се е считало, че това е труд, изискващ голяма концентрация, а мъжете лесно се разсейвали. И до днес жените преобладават пред мъжете торседори.



В рамките на XVIII Habanos Festival и в чест на 50-тата годишнина на най-иконичната марка в портфолиото на Habanos, гостите на международното събитие имат възможност да разгледат отблизо и да се докоснат до магичното и елитно място, където се създава Cohiba. Извън на Фестивала вратите на фабриката са затворени и затова всяка подобна възможност за отворен достъп е привилегия.

За да маркират годишнината на иконичната марка, производителите стартират специалните юбилейни издания Cohiba 50 Aniversario и Cohiba Majestuosos 1966, както и новото допълнение в стандартното портфолио на марката – Cohiba Medio Siglo.



COHIBA

ВОДЕЩАТА МАРКА НА HABANOS S.A.

Cohiba е създадена през 1966 г. специално за президента Фидел Кастро. По това време фабриката El Laguito, в която е стартирала направата ѝ, е била строго секретна, а сега е световно известна и синоним за престиж. В самото начало пурата е излизала извън пределите на Куба единствено като подарък за високопоставени посетители – държавни глави и дипломати.

От 1982 г. Cohiba може да бъде открита и на свободния пазар, но в ограничени количества.

Името на марката идва от думата, с която членовете на древното индианско племе Таино са наричали тютюневите листа. Коренните жители на Куба пушили тези снопове и така това е била най-ранната позната форма на пура, която Колумб вижда за пръв път именно там.

Листата за Cohiba са „селекция на селекцията“ от най-добрите пет плантации в зоните San Juan y Martinez и San Luis в региона Vuelta Abajo.

Уникалното за пурите Cohiba е, че два от видовете листа на пълнежа, секо и лихеро, преминават през трета ферментация в барели, което придава мекота на бленда.

Има две отличителни линии на Cohiba: средни и средни към силни по интензитет пури в Linea Clasica, въведена между 1966 и 1989 г.; и средни по сила в Linea 1492, създадена през 1992 г. по повод отбелязването на 500-годишнината от епичното пътуване на Колумб. Десет години по-късно през 2002 г., е добавен и нов размер към Linea 1492 - Siglo VI.

Всички размери на Cohiba са „totalmente a mano, tripa larga“ – изцяло ръчна изработка, дълъг пълнеж.





ФАБРИКА



HABANA · CUBA

PARTAGAS



Г-н Хайме Партагас дава името на най-старата и сред най-известните фабрики. Тя е основана през 1845 г. Съсредоточен в идеята за сътворяването на уникален бленд, младият Хайме започва да проучва, да опитва различни варианти и дори създава 67 витоли, които дават типичен продукт, отличаващ се със силата на своя бленд. Оригиналната сграда на Fabrica de Tabaco Torcido Partagas е била на Calle Industria 520 до преместването ѝ на Calle San Carlos, където се помещава актуално и сега.

От 2018 година започва производството на две напълно нови витоли от Linea Maduro (Maduro N2 с дължина 120 мм и ринг 55, и Maduro N3 с дължина 145 мм и ринг 50).

Всички витоли от марката Partagas се произвеждат в едноименната фабрика. Суровината за направата на пурите от марката е внимателно селектирана от тютюнците в района на Vuelta Abajo и притежават изключително богат аромат.

Концепцията Anejados дебютира през 2015 г. Линията Retro е лансирана през 2017 г. с Partagas Capitols – пури в метална опаковка с изключително атрактивен дизайн, вдъхновен от оригиналните ретро табакери, които са хит през 70-те години на миналия век. Днес Partagas Capitol са високо ценени и търсени от колекционери по целия свят.

Фабриката Partagas е втората, която въвежда професионалните четци на художествена литература и ежедневни новини, докато торседорите създават пури. Тази стара традиция присъства в близо двувековната история на фабриката, през което време няколко поколения торседори са работили с разкази за успехите, възходите и паденията на десетки герои от световноизвестни класики.