



LAUNCHING

PARTAGAS MADURO



PARTAGAS MADURO N1

РИНГ 52
ДЪЛЖИНА 130 mm

Habanos представя Partagás Maduro N1 (52 ринг и 130 мм дължина). Витолата е с характерен за линията мадууро – по-тъмен обвивен лист. Пурата е с по-дълъг от обичайния период за ферментация, разгръщайки неподправено своя интензивен бленд.

Partagás Maduro N1 не пести от характеристиките за марката вкус и интензивност. Отличава се с нов и атрактивен



PARTAGAS MADURO N2

РИНГ 55
ДЪЛЖИНА 120 mm

дизайн, с буфетон (защитен лист хартия в кутията), costero в кафяв цвят (цветна лента от късите страни на кутията) и малка лента, която придружава традиционния пръстен на марката, с името на новата витола. Пурите са представени в кутия с по 25 къса.

Partagas Maduro N2 и Partagas Maduro N3 обогатяват серията с интересни формати, насищайки небцето на фено-



PARTAGAS MADURO N3

РИНГ 55
ДЪЛЖИНА 145 mm

вете с присъщите за бранда отличителни вкусови нотки и интензитет. Двете витоли са представени за първи път през 2015 г.

Всички Habanos от марката Partagás са направени ръчно с дълъг пълнеж с избрани листа от Вуелта Абахо – най-добрата зона за отглеждане на тютюн в света, която се намира в региона на Пинар дел Рио в Куба.



H. UPMANN PROPIOS EDICION LIMITADA 2018

Лимитираното издание на H. Upmann за 2018 г. е представено в уникални полирани кутии с 25 къса Propios (витола Mareva Gruesa). Това е петият път, когато марката H. Upmann е избрана за част от датиращата от 2000 г. концепция Limited Editions. За направата на лимитирани издания се използват само най-добрите листа тютюн, отгледани във Вуелта Абахо, Куба. Всички са с претърпели минимум две години отлежаване.

LAUNCHING

TRINIDAD ESMERALDA

РИНГ 53 | ДЪЛЖИНА 145 mm
БРОЙ ПУРИ В ОПАКОВКА: 12 КЪСА



Тази витола се добавя към редовното портфолио на марката с името Esmeralda, взаймствано от това на една от най-известните улици в град Тринидад в Куба. Марката се асоциира с престиж и мистика – позната е още като „най-добре пазената тайна на Куба“ и „изборът от селекцията на селекциите“. В началото на своето създаване пурите Trinidad, по подобие на Cohiba, са използвани за дипломатически и правителствени подаръци.

TRINIDAD MEDIA LUNA

РИНГ 50 | ДЪЛЖИНА 115 mm
БРОЙ ПУРИ В ОПАКОВКА: 12 КЪСА



Кръстена е на популярна къща за гости, с изключителна архитектурна стойност, разположен на едноименната улица в град Тринидад. Името на бранда е знак за почит към колониалното градче Santa Trinidad (Света Троица), чийто произход на южното крайбрежие на островната държава датира от 16-ти век и е обявено за световно наследство от ЮНЕСКО.

ROMEO Y JULIETA
CHURCHILLS ANEJADOS
2018

РИНГ 47 | ДЪЛЖИНА 178 mm
БРОЙ ПУРИ В КУТИЯ: 25 КЪСА

Нabanos Añejados отлежават под изключително стриктни условия за съхранение в период от минимум 10 години.

По подобие на специалните вина пурите Habanos стават още по-богати на вкусове, ако бъдат съхранявани за дълго време при подходящи условия. Чрез отлежаването пурите добиват по-мек вкус и са с по-гладко усещане за небцето. Имат по-силно изразени нотки на кедър, който ги е защитавал през всичките години на стареене. На дъното на всяка кутия е поставена годината на производство, която е гаранция за периода на отлежаване.

Печат revisado („проверен“) гарантира, че са спазени всички условия за отлежаването и че пурите са с перфектни качества и свойства. Специален пръстен Анејадо допълва автентичността на витоците и удостоверява категорията. Romeo y Julieta Churchills е представена в тубос. Пурите са налични в лимитирани количества.



НАВАНОС БЪЛГАРИЯ

ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЛТРА ЛИМИТИРАНИТЕ
НАВАНОС ИЗДАНИЯ

СЕПТЕМВРИ 2019

Ексклузивните издания El Rey del Mundo Imperio Replica Antique Humidor, Cuaba 20 Aniversario и Montecristo Gran Piramides Collection очароваха гостите на Cohiba Atmosphere по време на луксозна дегустация в клуба. За акомпанимент на изданията бяха избрани три специални рома Emperor. Експорт мениджърът на спиртните напитки бе специален гост лектор. С дух и емоция присъстващите откриха тайнствата на вкусовете на ромовете в съпоставка с дегустационните третини на избраната от тях habano.



НАВАНОС БЪЛГАРИЯ

УХАНИЕТО НА MONTECRISTO

ЕЛИТНИТЕ ПАРФЮМИ MONTECRISTO DELEGGEND

СЪС СТИЛНА ПРЕЗЕНТАЦИЯ

В COHIBA ATMOSPHERE

НОЕМВРИ 2019

Приключенията на една история се преляха във въздуха в Cohiba Atmosphere в нощта, посветена на ароматите на бранда Montecristo. Производителите от Mile Centum с грижа и внимание разказаха вдъхновенията, които са събудили в тях страстта към изисканите им творения – 3 вида аромати Montecristo Deleggend, с разновидност за живителната струя на сутринта и звездната дълбочина на вечерта съответно Blanc и Noir. Екзалтация на ароматите с неподправения чар на Montecristo Leyenda и чаша вино превърна срещата с незабравим спомен за увереност, изящност, лукс от различни измерения на посвещението към Montecristo.



COHIBA ATMOSPHERE

ПОСРЕЩНА В БЛЯСЪК ВТОРИЯ СИ РОЖДЕН ДЕН

ДЕКЕМВРИ 2019

Точно преди Коледните празници Cohiba Atmosphere отброи две години успехи, свърхатмосферни емоции и споделена страст към шедьоврите на Habanos. Като е присъщо за това време на годината, домакините от клуба посрещнаха гостите с Trinidad, празничен дух и блясък, тематична украса и бълбукащи питиета. Вариацията от коктейли, която във времето се утвърди като безспорен хит и запазена марка на Cohiba Atmosphere Sofia допълни настроението и със звуков нюанс в множество наздравници. Традицията с чупене на празнична питка с късмети и подаръци под елхата бе дружно приветствана... два пъти. Изминалата 2019-та година бе изключително динамична за Cohiba Atmosphere, наситена с ежемесечни събития и пилотно присъствие на Habanos sommelier от Куба в България. Припомняме, че в рамките на един месец всички пура ентузиаста в страната имаха ексклузивната възможност да се докоснат до професионализма на сомелиер от Куба и да преоткрият удоволствието от дегустиране на пура и питие по един неповторим начин. Cohiba Atmosphere Sofia е изящната среда за случването на различни културни и тематични събития, мастер класове, дегустации и неизменната сцена за представяне на най-новите попълнения в портфолиото на Habanos.



НАВАНОС БЪЛГАРИЯ

HABANOS SPECIALIST СИГУРНИЯТ ЗНАК ЗА КАЧЕСТВО И АВТЕНТИЧНОСТ НА НАВАНОС



Търсете отличителния знак HabanoS Specialist на витрините на бутиците на „Калиман Карибе“. Той гарантира, че пурите са автентични и се съхраняват според най-високите международни стандарти.

Premium Cigars&Tobacco и Vinopoly са най-ярките примери, които предоставят богат микс от продуктово портфолио в стилна и изискана обстановка и с професионално обслужване.

ОТКРИЙТЕ ОСВЕЖЕНАТА ОБСТАНОВКА В РЕНОВИРАНИТЕ НИ БУТИЦИ

PREMIUM БУРГАС ПЛАЗА МОЛ
УЛ. ТРАНСПОРТНА



PREMIUM ПЛОВДИВ
УЛ. ОТЕЦ ПАИСИЙ 24



LA CASA DEL HABANO
ЛЕТИЩЕ СОФИЯ, ТЕРМИНАЛ 2



МАЙСТОРСТВОТО НА ТОРСЕДОРА

ДЕКЕМВРИ 2019

Йонаидис дел Кармен от фабриката La Corona в Хавана представи уменията да навива пури по покана на „Калиман Карибе“. Превърнали се в традиция, посещенията от майсторседори са манифест на част от


процеса по създаването на habano с множество ръчни манипулации, изискващи усилена работа и посвещение. Организираните демонстрации целяха да запознаят почитателите отблизо с тази интересна и нелека професия, творяща уникалните формати и визии на кубинските пури.

За престоя си от три месеца Йонаидис раздаде много усмивки и показа на живо своя маниер на работа пред стотици заинтересовани в България, Северна Македония, Албания и Армения, както и участва в най-значимите пура събития за всяка от тези държави през годината – HabanoS Nights.



НАВАНОС БЪЛГАРИЯ

НАВАНОС NIGHTS

МАРКАТА TRINIDAD ПРЕДИЗВИКА ФУРОР СРЕД
ГОСТИТЕ НА НАВАНОС NIGHT 2019

ДВЕ НОВИ ВИТОЛИ TRINIDAD БЯХА АКЦЕНТ
В ЕЖЕГОДНАТА ВЕЧЕР, ПОСВЕТЕНА НА ШЕДЪВРИТЕ НА НАВАНОС

5 ДЕКЕМВРИ 2019

„Калиман Карибе“ представи двете най-нови попълнения в портфолиото на престижната марка Trinidad на ежегодното събитие Habanos Night 2019. Тринадесетото издание на блестящата вечер се проведе в емблематичната сграда на Националния дворец на културата в присъствието на повече от 500 Habanos почитатели. Събитието отбеляза златната сватба на марката, която чества своя 50-годишен юбилей.

Trinidad демонстрира, че 50 години история на пръстена далеч не е момент на носталгия, а време за възраждане. Това е и възможност за всички афисионадос да се насладят на добавянето на две нови витоли към портфолиото на марката: Trinidad Esmeralda и Trinidad Media Luna. Присъстващите на събитието в София дегустираха и потвърдиха иотличния им мек, гладък и характерен вкус.



НАВАНОС БЪЛГАРИЯ

По време на тематичната вечер гостите се потопиха напълно в кубинския дух и атмосфера. Декорите в залата наподобяваха типична улица в град Тринидад с типични за ритъма на града рисунки, танци и музика. Изпълнения на живо на най-известните латино песни създаде танцуваел дух. Вдъхновени от кубинските пури и именно Trinidad като избор за снимки на клипа към най-новата си песен „Буратино“, Веси Бонева и Светлин Къслев бяха звездите на шоу програмата. Несъмнено не помалка изненада у всички предизвика кубинската група Salsa y Punto, която превърна залата в „остров на свободата“ с горещи танци и настроение.



Автентичност прираде и гост мастър торседор 9-та степен от Куба. За пореден път показва красотата и изключителното майсторство при създаването на любимите habano.

Селектираните пури, напитки и кетъринг елегантно допълваха изисканата атмосфера, споделена в усмивките на многобройните гости от България и цял свят, които уважиха дебюта на вълнуващите

Esmeralda и Media Luna. Домакините от „Калиман Карибе“ – ексклузивен дистрибутор на Habanos за 11 страни, се погрижиха да предоставят изживяване, достойно за изтънчените вкусове и класа на гостите.



НАВАНОС СВЕТЪТ

„КАЛИМАН КАРИБЕ“ ПРОВЕДЕ ЕЖЕГОДНИТЕ НАВАНОС NIGHTS И В АРМЕНИЯ, АЛБАНИЯ, СЕВЕРНА МАКЕДОНИЯ И КОСОВО



Специалната вечер, посветена на кубинските пури - Habanos Night, се утвърди като най-дългоочакваното събитие за всички пура ентузиасти. Ежегодно тези евенти събират най-запалените любители на Habanos и са среднище на хора, които споделят общата страст към селектираните пури, напитки и гурме културата.

2019-та година предложи няколко такива вечери за Habanos aficionados в 4те държави, където „Калиман Карибе“ е официален вносител и представител на Habanos.

В Армения домакин на събитието бе La Casa del Habano Yerevan. Под звуците на кубинска музика и демонстрации на живо от майстор торседор гостите се насладиха на елегантни коктейли в чест на Habanos. Интересен акцент стана огледалото за селфи снимки, които запечатаха много усмивки и настроение за отличен спомен.

Последва Habanos Night в Албания в луксозната обста-

новка на хотел Шератон в столицата. Уважилите поканата на „Калиман Карибе“ в Тирана имаха възможността да се любуват отново на процеса по създаване на кубинските пури, както и да изберат от три комплиментни пури Partagas Serie D No.4, Romeo y Julieta Wide Churchills и Montecristo Edmundo. Безспорно най-добре партниращите на тези витоли бяха класически кубински коктейли и подбрани вина и ромове. Естетиката на вечерта се допълни и с изпълнението на живо на китара.

Традиционните годишни вечери с кубински дух и настроение за Северна Македония и Косово събраха своите най-изявени последователи съответно в Скопие и Прищина. Празненствата повтарят модела на организация с изискани комбинации от пури,

напитки, музика, танци в елитни локации, но емоцията остава неповторима, заради страстта, с която зарежда всяка Habanos Night по света.



НАВАНОС СВЕТЪТ

КУБА ОТПРАЗНУВА XXII ФЕСТИВАЛ НА ПУРИТЕ
В ХАВАНА И ПОСТАВИ НОВИ РЕКОРДИ

В РАМКИТЕ НА 5 ДНИ ПРАЗНИКЪТ НА НАВАНОС ПОСРЕЩНА ГОСТИ ОТ 60 СТРАНИ

Вълнуващата седмица 24-28 февруари, посветена на кубинските пури Habanos, премина с блясък, много настроение и представяне на най-ексклузивните новости от света на пури.

Луксозните франчайз бутици La Casa del Habano, които присъстват в повече от 60 страни с повече от 155 обекта, през 2020 г. отбелязват своята 30-та годишнина.

LA CASA DEL HABANO

Мрежата LCDH е символ и еталон на качество. Предоставя изживяване в стилна и комфортна обстановка и най-качествените Habanos издания и такива, които са предназначени за продажба единствено в рамките на бутиците под марката. Едно от най-доброто сервизиране на пури с умидори и консултанти на високо ниво. Първата Casa е открита в Мексико и досега се радва на международен интерес.

„Калиман Карибе“ е ексклузивен представител на 5 бутика от веригата, като три от тях се намират в София, България, един в Йереван, Армения, и друг в Тирана, Албания.



НАВАНОС СВЕТЪТ



Под светлините на прожекторите попаднаха топ марки- те Montecristo, която чества 85-тия си юбилей, и Romeo y Julieta, бележеща 145 години от своето създаване. Кор- порация Habanos продължава да поддържа ролята си на глобален лидер в предлагането на първокласни кубин- ски пури на международно ниво. За гостите бе предвиде- на богата програма със световноизвестни групи и музи- канти, великолепна кухня и изненади.

Освен кулминацията в лицето на специалните събития, не по-малко вълнуващи бяха и съпътстващите активнос- ти като дегустации, мастър класове и лекции, посещения на фабрики и плантации. Всички те имат за цел да пото- пят присъстващите в света и културата Habanos. Първа- та специална Welcoming вечер бе посветена на бранда Bolivar и представянето на Bolívar Cosecha 2016 Reserva. Пурата бе символично „поднесена“ с изключително неж- но и красиво акробатично изпълнение на дама, издигна- та във въздуха от голяма сфера. Събитието се проведе в бляскавия Club Habana и разтанцува болшинството от дошлите с динамична латино музика.



Вечерта в сряда, Intermediate, ознаменува 30-годишнината на La Casa del Habano. По този повод Habanos s.a излъчи юбилейната пура Juan Lopez Seleccion Especial (ринг 52 x дължина 170 мм), която се предлага в изключителна кутия с 25 къса.

Не по-малка причина за тържественост бе и 85 години от създаването на бранда Montecristo. За двата пово- да на вечерта Montecristo блесна с най-новата си вита- ла Hereberos (ринг 47 x дължина 162 мм). Уютен домакин бе протоколната зала на емблематичната резиденция El Laguito, аранжирана в стил Getsby.



НАВАНОС СВЕТЪТ



Кулминацията на Фестивала постави петъчната Гала вечер, вдъхновена от знаковата марка Romeo y Julieta. Специално за събитието и в унисон с визията на марката цялата зала бе декорирана в червено. По случай 145-годишнината си, брандът представи новата си ексклузивна „златна“ линия – Romeo y Julieta De Oro. Присъстващите опитаха трите нови витולי, които представляват най-първокласната серия на марката: Hídalgos (ринг 57 x дължина 125 мм), Nobles (ринг 56 x дължина 135 мм) и Dianas (ринг 52 x дължина 145 мм). Събитието бе посетено от повече от 1200 гости от целия свят, които проследиха богата програма с танци, изпълнения на живо на елитни певци и музиканти.



Отличените по време на Гала вечерта с Награди „Habanos“ за 2020 г. са: Александер Авеляр в категория „Комуникации“, Жан Клод Райхлинг в категория „Бизнес“, а Сервилио Хесус Кордова Торес бе награден в категория „Производство“.

Тази година се проведе и третото издание на конкурса Habanos World Challenge, който изпитва общите познания на най-добрите Habanos сомелиери и възможни представяния и комбинации. Победители станаха Тарек Гамей и Фаби Хамад от Обединените арабски емирства.

В рамките на петдневната програма в търговския панаир

почитателите на пурите имаха възможност и за професионални срещи и световен обмен с представители в браншовите на тютюневата индустрия. На него се включват предприемачи и производители на луксозни стоки, също така и занаятчии, художници и др. Съпътстващият международен семинар е наситен с ценни конференции, майсторски класове и презентации, водени от признати експерти в света на Habanos. Дегустациите на най-новите пури и съчетанията им с напитки пълниха залите и са истински празник на вкусовете за всички ценители и професионалисти habanossomeliers.

Вечерта постави рекорд по време на традиционния търг за умидори с марките H.Upmann, Romeo y Julieta, Partagas, Montecristo и Cohiba.

Търгът събра историческата сума от 4 270 000 €, като всички постъпления отиват изцяло за кубинската здравна система. За първи път на този умидор Cohiba бе оценен и купен за 2 400 000 €. Блясавото шоу с Глория Гейнър бе финалният подарък за гостите, която даде най-доброто от себе си със знаците си хитове за поколения.

НАВАНОС БЪЛГАРИЯ

„КАЛИМАН КАРИБЕ“ ПРЕДСТАВИ НАЙ-НОВОТО ОТ ХХІІ НАВАНОС FESTIVAL НА СРЕЩА С МЕДИИ В COHIBA ATMOSPHERE SOFIA

МАРТ 2020

Фестивалът на пурата в Хавана ежегодно се следи от световните медии. Анонсираните нови пура издания, активностите и известните личности, участващи в програмата, предизвикват интереса на журналисти и редактори. Откриващата пресконференция в Хавана на 24 февруари бе уважена

от представители на медии от 35 националности. На нея директори от корпорацията оповестиха програмата на Фестивала, основните акцентни продукти, които ще бъдат представяни, активностите, както и най-важните съпътстващи новини около компанията.

Приятелските срещи с журналисти

също са традиционни за „Калиман Карибе“ в София. Представители на компанията предадоха най-новото за Habanos s.a., както и споделиха своите впечатления и емоции по време на Фестивала. Демонстрираха част от най-новите пура издания, интересни брошури, както и излъчиха запомнящи се кадри на екрана в Cohiba Atmosphere клуб.



KALIMAN CARIBE

HONORED TO REPRESENT
THE HABANOS MASTERPIECES

ALBANIA
ARMENIA
BOSNIA & HERZEGOVINA
BULGARIA
CROATIA
KOSOVO
MONTENEGRO
NORTH MACEDONIA
ROMANIA
SERBIA
SLOVENIA

Facebook: Kaliman Caribe
Instagram: kaliman_caribe



Facebook: Cohiba Atmosphere Sofia
Instagram: cohibaatmospheresofia