

Premium Cigars&Tobacco Blagoevgrad се премести в новооткрития търговски център Largo Mall (ул. „Тодор Александров“ 2), партерно ниво. Модерната сграда е в центъра на Благоевград. За всички почитатели на кубинския тютюн и настроение към просторния бутик има и бар, в който изборът на пура може да е придружен с качествена напитка в освежаваща сетивата атмосфера и градина. Работното време е от 8:00 до 22:00 всеки ден, М. 0886663014.



CIGAR AFICIONADO

КЛАСАЦИЯ НА НАЙ-ДОБРИТЕ ПУРИ ЗА 2013 Г.

Димът е излетял и само пепелта е останала в пепелниците. След множество тестинги на пури през цялата 2013-та година редакционният екип на Cigar Aficionado е избрал най-добрите 25 пури за годината. Статистически: екипът е изпушил повече от 700 пури, за да ги сведе до списък от 25, а процесът е бил задълбочен и отдаден. Членовете на екипа са прегледали списък с пури, които са получили минимум 91 точки в изданията Cigar Aficionado или Cigar Insider

посредством съпя гегустация на пури през цялата година. В следствие листата е лимитирана до 45 пури, премахвайки тези, които вече не са на пазара, и се вземе предвид само пурата с най-висок резултат от всяка марка. (Ако Cohiba Robusto, например, отбележи 93 точки и Cohiba Esplendido 91, е избрана Robusto за окончателно разглеждане и Esplendido се елиминира.) Това, което остана, е списък от 45 забележителни пури. Координаторът по гегустациите

после купува отново всяка от тези пури. Маха всичките им идентификационни знаци и ги заменя с номерирани етикети, за да се прикрие произхода им. Съответно така са били предадени към група от гегустатори, работещи за сп. Cigar Aficionado. В края на този гегустационен тест 13 пури са оценени достатъчно високо, за да се считат за кандидати за Пура на годината. Координаторът по гегустациите отново геидентифицира тези пури, създавайки нови етикети и прераз-

пределя 13-те пури за финален съпя тестинг, проведен от редактора и издател Marvin R. Shanken, изпълнителния редактор Gordon Mott и главния редактор David Savona. Тази последна битка определя един ясен победител. Списъкът на Най-добрите 25 пури съдържа представители от множество страни, с широк спектър от вкусове и цени. Те са великолепна селекция. Екипът на изданията вярва, че ще се насладите, пушейки ги, толкова, колкото и те самите.

НАЙ-ДОБРАТА ОТ 25-ТЕ НАЙ-ДОБРИ ПУРИ НА 2013-ТА ГОДИНАТА Е

MONTECRISTO N2



Безспорният цар на фигуралните пури е Montecristo N2. Тържественният дим от острия връх е известен по целия свят и се нарежда като една от най-продаваните пури от кубинското портфолио. И за разлика от някои други, които също се продават добре, Montecristo N2 съчетава търговски успех с одобрението на критиците. Екипът на Cigar Aficionado оценя високо Montecristo N2 десетки пъти в собствените си слепи гегустации. Първият път е бил преди повече от 20 години, когато са ѝ дали оценка от 94 точки.

Настоящият резултат от 96 точки е най-високата оценка, която някога пура е получавала в съпя гегустация. Най-новите пури Montecristo N2 са извънредни, богати на вкус, без да преобладава никой от ароматите на кожа или сладникави подправки като канела и индийско орехче, както и запазената за търговската марка остра дървесна нотка. Те имат достатъчно вкус и сила, за да задоволят честите пушачи на пури, като в същото време не претоварват тези, които пушат по-рядко. Montecristo N2 е всичко друго,

но не и нова пура. Тя е с един от оригиналните размери на марката Montecristo, която е създадена в Куба от Alonso Menendez през 1935 г. и се превръща в една от най-известните пури, произведени от „Menendez, Garcia y Cia.“ — най-голямата компания за пури по времето преди Кастро в Куба. Смята се, че името на марката е вдъхновено от това на Граф Монте Кристо от произведението на френския писател Александър Дюма през 1844 г. В логото на Montecristo са разположени мечове в триъгълна форма, а

в центъра ѝ е впечатляващият знак на перуника, символ на френската монархия. И ако пуриите Montecristo N2 се пушат отлично без нуждата от отлежаване, редно е да знаеме, че марката има и други превъзходни пури за тези с повече търпение. Екипът е пушил пури Montecristo, които са били съхранявани в умидор в продължение на период от 10 до 50 години, което ги прави само още по-добри с течението на времето. Montecristo N2 са класика, както и Най-добрите пури за 2013 г. според Cigar Aficionado.

НАВАНOS СВЕТЪТ

XVI ФЕСТИВАЛ НАВАНOS

ЕДНА СЕДМИЦА, ИЗПЪЛНЕНА С КУБИНСКИ ДУХ И СТРАСТИТЕ НА НАВАНOS

ПРОДАЖБИТЕ НА ГРУПАТА НАВАНOS БЕЛЕЖАТ ЗНАЧИТЕЛЕН РЪСТ ОТ НАД 8% ПРЕЗ 2013 Г.

На XVI Фестивал на пурата Habanos s.a. представи новите издания за 2014 г.: Hoyo de Monterrey Le Hoyo de San Juan, Partagas Serie D N6, Trinidad Vigiа, H. Urmann Reserva Cosecha 2010.

Най-гългоочакваната годишна среща на любителите на най-добрия тютюн в света — XVI Habanos Фестивал, протече 24-28 февруари в Куба.

Участници във фестивала бяха повече от 1500 ценители на пури от целия свят, 225 акредитирани журналисти от 34 страни, 68 фирми изложители на изделия, свързани с културата на пурите, Всички те пропътуваха до Куба, за да научат повече за произхода на Habano и да се насладят на пълната програма, която включва ексклузивни вечери с гезустанции на новите пура издания и интересни активности.

NOCHE DE BIENVENIDA ПОНЕДЕЛНИК, 24 ФЕВРУАРИ



Club Habana бе сцената за вечерта на посрещането, където бяха представени марките Hoyo de Monterrey и Partagas в изящна и великолепна обстановка с новите издания: Le Hoyo de San Juan и Partagas Serie D N6.

Hoyo de Monterrey реновира историческата серия Le Hoyo със солиден формат пура (дължина 150 x ринг 54), като използва само листа от San Juan Y Martinez — регион от годината на Vuelta Abajo. Това осигурява на Le Hoyo de San Juan консистентност и интензитет, характерни за спецификите на листата, които растат в този регион. В същото време запазват елегантния аромат на марката.

Partagas — марката обогатява своята Series линия с нова витола, която продължава характера на аромата на марката с изненадващ размер, създавайки Partagas Series D N6 (дължина 90 x ринг 50).

В течение на вечерта бе показан 3D мапинг, шоу със синхронно плуване и изпълнения на 6 сцени с кубинска музика. Легендарната банда Los Van-Van, с фронтмен Хуан Формел, свириха за първи път на Habanos фестивал.

NOCHE DE TRINIDAD СРЯДА, 26 ФЕВРУАРИ



Празник в чест на марката Trinidad в Музея за изящни изкуства в Хава. Новата витола Trinidad Vigiа запазва ексклузивния вкус на марката в иновативен размер с обновен пръстен. Изненада бе презентирането на новата Cohiba Limited Edition 2014. Гастрономическият празник за всички гости бе приготвен от известния холандски готвач Ron Vlaaiuw — притежаващ две звезди Мишлен, и сомелиера Cuno Van't Hoff.



Събитието завърши с известния търг на умидори. Тази година бяха представени 6 умидора — истински произведения на изкуството под престижните марки — Cohiba, Montecristo, Romeo Y Julieta, Partagas, както и една картина на Сауда дел Рио — култова кубинска художничка. Средствата, набрани от търга на стойност 1 02 210 щатски долара за тези истински шедеври, ще бъдат използвани за подкрепа на кубинската здравна система.

GALA DINNER ПЕТЪК, 28 ФЕВРУАРИ



XVI Habanos Фестивал приключи в петък, 28 февруари, с традиционната и великолепна Гала вечер.

Представена бе първата резерва на H. Urmann — Urmann N2 Reserva Cosecha 2010. Марката чества 170-годишната си история. Пурите са направени с тютюневи листа от реколта 2010 г. от района Вуелта Абахо, внимателно подбрани и ферментирани в продължение на най-малко 3 години. Издава се в 5000 кутии за целия свят.

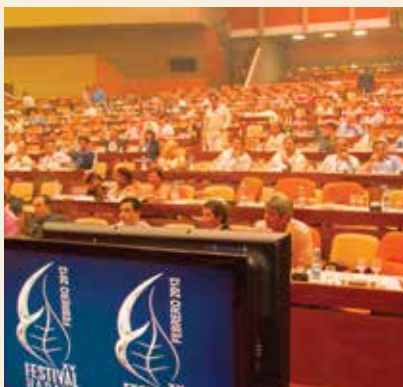
Вечерта се връчиха и Habanos Awards 2013 в три основни категории — за производство, комуникация и бизнес.



Вечерта бе открита с гравещите песни на Tom Jones и неговата незабравима версия на „Besame Mucho“. Последва богата програма от кубинска музика, изпълнена от оркестър с над 50 музиканти. Участници бяха и музикантът Edesio Alejandro, номиниран за Latin Grammy Awards 2010, както и един от най-големите кубински певци — Adriano Rodriguez, носител на Национална награда за кубинска музика през 2013 г.

НАВАНOS СВЕТЪТ

ДРУГИ ДЕЙНОСТИ ПО ИНТЕРЕСИ



Програмата на XVI Фестивал Habanos включва следните нови акценти:

Тази година за алианс с избрани Habanos са белгийски бири и кубински селектирани напитки.

Белгийският сомелиер и бира експерт Ben Vincken проведе това събитие, което включва някои от най-престижните бири в света: белгийските бири Duvel, Leffe Brown, Malheur Brut Reserve и Chimay Grande Reserve, както и кубинската Busanero.

Беше организирана и дегустацията на Habanos с избрани водки. Престижната водка Absolut бе предложена в комбинация с Montecristo Edmundo.

Акцент в програмата бе шоуто Habanos Moments. Punch Double Coronas бе тествана с разнообразни и изключителни шоколадови бонбони и напитки като: 10-годишно уиски Glenmorangie, коняк Hennessy VS, 12-годишен Chivas Regal, 18-годишен Chivas Regal, бира Heineken, ром Varadero Supremo, ром Isla del Tesoro, ликьор Pazo Pondal, бренди Torres 15, ликьор Bols Chocolate 17 и селекция шокола-

ди Celebrations Sparkling.

Първото издание на конкурса за най-дълга пепел се проведе на 27 февруари, четвъртък. В Casa de Habanos Melia Cohiba се проведе и състезанието за най-дълга пепел за определено време.

Този Фестивал включва интересни конференции, посветени на Habanos, като например „170-годишнината на марката H. Urrutia“, в която г-н Raul Martell представи историята на марката с немски произход, както и „Тютюн, кино и страхотни истории“, водена от г-н Rigoberto Lopez. И двете се проведоха на 26 февруари, докато на 27.02. г-н Vladimir Andino и г-н Filipe Milanés разказаха за „Елементите, които оказват влияние при горенето на пурите“. А накрая, на 28.02., темата „Habanos Vintage“ бе разгърната от г-н Simon Chase, придружена с дегустация на отлежала пура.

Конкурсът за Habanos sommeliers бе спечелен от испански сомелиер от Club Pasion Habanos — Мигел Мендес. Най-успешната комбинация от конкурса бе Cohiba Siglo VI с коняк Рему Мартен.



ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ НА ГРУПАТА НАВАНOS ЗА 2013 Г.

Продажбите на Habanos групата бележат значителен ръст от над 8% през 2013 г.

През 2014 г. се отбелязва 20-ата годишнина от създаването на Habanos S.A. XVI Habanos фестивал чества този празник. През 2013 г. Групата Habanos, която разпространява 27-те марки пури на пазарите в цял свят, всички от които са изцяло ръчно изработени, отбелязва оборот от 447 милиона долара. Това се равнява на постоянен растеж от над 8% — положителна тенденция, която показва силата на модерната компания като световен лидер въпреки трудната икономическа и правна среда.

Walfrido Hernandez Mesa, вице-президент

на Habanos S.A., заяви „Придобитият за 20 години опит, както и отличното ни сътрудничество с промишлеността и селското стопанство в страната, са основата на нашия растеж като лидер в производството на ръчно изработените пури. Убедени сме, че тенденцията ще продължи и в бъдеще.“

Luis Sanchez-Harguindey, вице-президент на Habanos S.A., заяви: „Нашата стратегия, която е фокусирана върху предоставянето на изключителни, висококачествени продукти за всички любители на Habano, е най-подходящият начин да засили световното ни лидерство, консолидирайки продажбите и рентабилността на развитите пазари и разширяване на

културата и продажбите в страните с потенциал за развитие.“

Ана Lopez, маркетинг директор в Habanos S.A., сподели, че едно от основните постижения на компанията от нейните 20 години история е „консолидиране на позицията на компанията като лидер в пазара на премиум пури въз основа на солидна маркетингова стратегия, основана на продуктовете иновации, специализирана дистрибуция към крайните клиенти, и комуникация, в която Фестивалът Habanos - създаден през 1999 г. - изиграва ключова роля“.

Лидерите в продажбите в световен мащаб са марките Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta.

XVI FESTIVAL DE LA HABANO ПРЕЗ ПОГЛЕДА НА Д-Р ГЕОРГИ МАКСИМОВ



Заминах за Куба в една прохладна ранна утрин на месец февруари. След около 12 часа пътуване пристигнах на летище „Хосе Марти“ в Хавана за участие в „XVI Festival de la Habana“. Столицата на Куба ме посрещна обяна в топли слънчеви лъчи, каквито бяха и лицата на кубинците. Времето се оказа недостатъчно да се разгледа цялата красота на Хавана, изпъстрена с колоритни улчички и величествени булеварди като крайбрежния „Малекон“. Кубинската столица, украсена с типична колониална архитектура, е изпълнена със забележителности като Стария град, Капитола, легендарните барове La Bodeguita del medio и Floreida, където известният писател Ернест Хемингуей е пиел Мохито и Дайкири. Перлата на нощна Хавана е легендарният бар-кабаре „Торисана“, основан през 1939 г. Кубинките и кубинците са топли хора, които посрещат всеки гост дружелюбно. Момичетата са усмихнати, с кръшни тела и

екзотичен външен вид, оценяващи достойно всеки комплемент. Много ми допадна атмосферата и влажният тропичен климат на „Острова на свободата“. От богатата програма на Фестивала маркирам само детайлите, които ми направиха най-силно впечатление. „Фестивалът на кубинската пура“ започна с конкурс за семелери. Изявени познавачи комбинираха най-добрия тютюн в света с подходящо питие или храна. Вечерта се състоя „La noche de Bienvenida“ в изискания и стилен „Club Havana“, до старото яхтено пристанище „Marina Hemingway“. Обстановка бе изящна, а усещането великолепно. През втория ден посетихме тютюневи плантации в Pinar del Rio сред Vuelta Abajo. Видяхме как тютюневите листа се обработват, складираат, селектират и разпределят преди да поемат пътя към фабриките за ръчно свиване на кубински пури. В сутрешните часове на третия ден организаторите на фестивала бяха по-

готвили майсторско обучение по ръчно свиване на пури „Totalmente a mano“. За мен тази вечер ще остане паметна, защото имах уникалната възможност, да се запозная, да събеседвам и дискутирам на различни теми с Juan Martin Guevara — брат на легендарната историческа личност и велик революционер д-р Ernesto „Che“ Guevara.

На четвъртия ден посетихме фабриката на една от най-старите кубински пури „Н. Урманп“, а след това и фабриката на „La Corona“. Запознахме се отблизо с изкуството на торседорите да свиват по перфектен начин грижливо отлежданите листа, създавайки един шедевър — кубинската пура.



Оставам на вашата фантазия да отгатнете гали кубинките, работещи във фабриката, нежно отъркват в своето бедро всяка пура, преди да я поставят в кутията. Следобедът се проведе дългоочакваният конкурс за най-дълга пепел от пура. Всички участници

получиха по една Н. Урманп Monarcas с дължина 178 мм. Конкурсът спечели кубинка, чиято пепел бе измерена от съдиите с дължина 169 мм, като от пурата ѝ останаха едва 9 мм. Най-много ме впечатли комбинация на пурата Montecristo Edmundo с любимия коктейл на руския цар Николай II — чаша водка Absolut Elyx, към която се добавя за дегустация резен лайм, поръсен отгоре със смляно кубинско кафе и кафява захар от кубинска захарна тръстика.

„XVI Festival de la Habana“ приключи традиционно с феришна гала вечер в RabExpo. Музикалният идол Tom Jones откри събитието с незабравимата версия на „Besame Mucho“. Всички гости имахме възможност да дегустираме редки кулинарни деликатеси сред които „Карибска лангуста в сос от манго“, селекция от различни изтънчени вина, шампанско Taittinger Brut, кубинско кафе, отлежал кубински ром и внимателно подбрана селекция от кубински пури. Пътешествието до Куба е пиршество за сетивата, обгърнато от уханието на уникални пури и отлежал ром. Фестивалът е не просто удоволствие, а истинска школовка за ценителя на пури и екзотика. Завърнах се, но сърцето ми остана в Куба, където някой ден ще отида отново. Каня ви да дойдете с мен!

КАСТРО И ЛАНСЕРОС – ИСТОРИЯ ОТ СВЕТА



В началото на 60-те години един от бигардовете на Фидел Кастро му дава пура, направена от негов приятел. Тя толкова се харесва на Командете ен Хефе, че той предлага на нейния създател и майстор-торседор Едуардо Ривера да започне производството в ограничени количества. През 1968 г. пурата

получава и официалното си название „Cohiba“ и Lanceros официално е първият представител на марката с размери 192 мм и ринг 38 (галерия Laguito N1 и име на витолатата Lanceros). „Cohiba“ е думата, с която индианците Таино, посрещнали Христофор Колумб на този карибски остров през 1492 г. „Коуба“, „куаба“, „куоба“ били думи на възхвала, които племето произнасяло по време на своите ритуали, докато пушели сноп навити сушени тютюневи листа.

Първоначално Cohiba била протоколна пура в три размера — „Lancero“, „Corona Especial“ и „Panetela“ и е предназначена за Кастро и други висши функционери, както и за дипломатически подаръци. Получавали са ги кралица Елизабет II, Леонид Брежнев, Саддам Хюсеин, ис-



Кралица Елизабет II



Крал Хуан Карлос

панският крал Хуан Карлос и други държавни глави. Марката бързо придобива изключителна репутация на първокласен продукт и става известна на ценители на пури по цял свят, но едва от 1982 г. започва да се произвежда за по-широка консумация.