

Habanos

NEWSLETTER

EXCLUSIVELY PRESENTED BY

KALIMAN CARIBE

HECHO EN CUBA

БРОЙ 21 | 2014
ОКТОМВРИ / НОЕМВРИ

PREMIUM CIGARS & TOBACCO VELINGRAD

Premium Cigars & Tobacco Velingrad вече е с нова локация в спа столицата на България — ул. „Юндола“ 1А. Новият дом на кубинските пури във Веллингград е в по-просторно помещение и разполага с лятна градина с 10 места. Посетителите могат да вкусят кубинско кафе и коктейли в изисканата атмосфера на бутака, докато се наслаждават на любимите си Habanos. Както всички



ки магазини от веригата Premium Cigars&Tobacco, и този предлага пълната гама от ръчно свити пури Habanos, тютюни за лула и за цигари, аксесоари за пушене, подаръчни предложения и гурме продукти — кубинско кафе и ром, както и селекция от френски и испански вина. Работното време на магазина е от 08:30 до 20:30 всеки ден, Т. +359885703229.

LAUNCHING

VEGUEROS

MANANITAS



ENTRETIEMPOS



TAPADOS



МАРКА:	Vegueros	Vegueros	Vegueros
ТЪРГОВСКО НАИМЕНОВАНИЕ:	Mananitas	Entretiempos	Tapados
ИМЕ НА ВИТОЛА:	Mananitas	Petit Edmundo	Mareva Gruesa
ДЪЛЖИНА:	100 mm	110 mm	120 mm
РИНГ:	46	52	46
ПРЕДСТАВЯНЕ:	Метална кутия от 16 къса и картонена кутия от 4 къса	Метална кутия от 16 къса и картонена кутия от 4 къса	Метална кутия от 16 къса и картонена кутия от 4 къса

Пурите Vegueros идват от Vuelta Abajo — земята с най-добрия тютюн в света. Сградата, в която се произвеждат е построена през 1868г. като болница на Испанската колония, през 1870г. играе ролята на затвор, а по-късно през 1959г. става дом на Училището по изкуства. Преди 53 години, сградата се превръща във Фабрика Франсиско Донатиен. Всеки посетител на региона, който се е докоснал до традицията на ръчно направените пури, иска да опита тези, които всеки фермер сам свица за себе си. Точно такива са и Vegueros!

В наши дни традицията и добрият вкус предлагат ново бижу на най-взискателните и специални клиенти. Марката Vegueros е творение, което отдава почти на всички поколения земеделски производители, които години наред култивират тютюн в Пинар дел Рио. След повече от 15 години съществуване от Habanos преобразяват марката напълно, в унисон с името и, толкова емоционално и тясно свързано с корените на тютюнопроизводството. Първоначалната линия на бранда е подновена с три иновативни формата, които

правят Vegueros привлекателен вариант за тези, които търсят пура със среден към силен вкус, позиционирана в междинния ценови сегмент. Новите издания са с нов външен вид, вкус, размер и цена. Трите нови размера от линията — Mananitas — малка фигурална пура, Entretiempos — пура в Robusto стил и Tapados — най-дългата от трите. Всички витולי от марката са произведени изцяло ръчно, с дълъг пълнител — среден към силен вкус. Могат да се открият презентирани в метална кутия от 16 къса и картонена кутия от 4 къса.

KALIMAN CARIBE

Ексклузивен дистрибутор на Habanos S.A. за България, Македония, Албания, Армения

PREMIUM CIGARS & TOBACCO SOFIA RING MALL

Premium Cigars & Tobacco отвори врати и в Sofia Ring Mall. По случай откриването, клиентите ни се насладиха на Happy Habanos Saturday — ден, изпълнен с хубави усещания — демонстрация по ръчно навиване на пури от торседор Юдит Перес, специална отстъпка за гурме продукти и аксесоари и дегустация на премиум вина от Франция и Ис-



пания. В Premium Cigars & Tobacco Sofia Ring Mall, клиентите могат да се насладят на пълното ни портфолио от продукти — ръчно направени пури Habanos, висококачествени гурме предложения от Куба и богата гама от аксесоари за пушене. Адрес: гр. София, бул. Околовръстен път 214.

Работно време: 10:00 — 22:00 часа

LAUNCHING

SAN CRISTOBAL JARRA TORREON



МАРКА:	San Cristobal
ТЪРГОВСКО НАИМЕНОВАНИЕ:	Jarra Torreon
ИМЕ НА ВИТОЛА:	Geniales
ДЪЛЖИНА:	150 mm
РИНГ:	54
ПРЕДСТАВЯНЕ:	Керамичен съд с по 25 броя, произведени ексклузивно – 2000 бр. за цял свят.



San Cristobal е постреволюционен бранд, създаден в края на 1999г., а пълното име на марката е San Cristobal de la Habana — свързано с оригиналното наименование на Хавана и в чест на Христофор Колумб.

Портфолиото на бранда се състои от леко до средно-силни пури, които се изработват от тютюн, отгледан в региона Вуелта Абахо, Куба. Марката не е свързана с пури под същото име от преди революционния период на страната.

Първите пури от 1999г. са кръстени на крепостите, предпазвали Хавана по време на Испанските колониални дни. Специалните издания започват да излизат през 2004г. с пускането на умидор по повод 5-годишнината на бранда.

San Cristobal Jarra Torreon е лимитирано издание — произведени са 2000 броя. Самият съд наподобява керамичен буркан, на който е изобразено логото на бранда и идва със собствен пепелник. Пуриите в него са с нов

размер — Torreon — ринг и дължина 155 мм, който добре кореспондира с богатия вкус на марката. Всеки буркан е номериран и съдържа 25 пури.

Произведени са само 2000 порцеланови издания. Капакът на буркана представлява подвижен пепелник, който играе ролята и на овлажнител. Както и всички други подобни специални формати на Habanos, San Cristobal Jarra Torreon със сигурност ще се превърне в колекционерско издание.

БЛИЦ ИНТЕРВЮ

Пенка Георгиева е истински Habanos ценител!

Собственик е на магазин за белъо La Diva и смята, че продуктите, с които се занимава в професионален план добре кореспондират с философията на пурите — красиви, луксозни и носещи наслада.



Пенка Георгиева

Моята първа кубинска пура

Първата ми среща с Пурата беше преди около 6-7 години. Никога няма да я забравя, защото беше свързана с любовта на мъж, който знаеше много за пурите и живееше заради тях. Радвам се, че точно той ме научи да пуша. От тогава харесвам много компанията на нейно величество пурата — всяко мое излизане е невъзможно без нея!

Това, което най-много ме впечатлява в пурите Habanos, е

За мен пурите са стил и характер. Не бих могла да си представя вечеря в хубав ресторант без любими приятели, пура и афтер парти.

Любимата ми пура е

Хубавата, разбир се! Харесвам Cohiba, но имам и други любими марки — Montecristo, Romeo y Julieta, Trinidad и други.

Времето за пура е

Ами това е моето време и ми е любимо! Аз имам един навик, който ми доставя огромно удоволствие — обичам да усещам аромата на пурата, дълго време преди да я запаля и да пристъпя към пушене. Много харесвам аромата им и финеса, който при тежават.

Любимият ми магазин за пури

Premium Cigars & Tobacco

в Paradise Center. Но, моля ви, попитайте ме за любимият ми бар през лятото — това е прекрасното бижу La Casa Del Habano до хотел Radisson, в чиято градина пуша с огромно удоволствие под звуците на кубинската музика.

Личната ми препоръка към начинащите любители на пурата е

Не мога да дам препоръки — това е момент, който те среща някъде по пътя и ставате двойка. Всъщност, като се замисля, имам препоръка — добри срещи! Пурата наистина е нещо особено специално....

ИСТОРИЯ

ТЮТЮНЪТ

Не знаем кога и как за пръв път тютюнът започва да се отглежда, или пуши, но можем да бъдем почти сигурни, че жителите на Европа разбират за него след епичното пътешествие на Христофор Колумб през 1492 г.

Двама от неговите моряци дават сведения за това, че кубинските индианци пушат примитивни пури, които правят от усукани, изсушени тютюневи листа, навити в други листа, като например — палмово дърво или живовляк. В същото време испански и други европейски моряци прихващат навика от конкистадорите и разпространяват тютюнопушенето в Испания, Португалия, и в крайна сметка във Франция, където то достига до Жан Нико — френският посланик в Португалия, който изпраща тютюневи листа на Кралица Екатерина Медичи — като подарък, с който да лекува мигрената си, а по-късно Нико дава името си на никотина. Малко по-късно пушенето се разпространява до Италия, а след пътуванията на Сър Уолтър Роли в Америка, модният навик придобива известност и във Великобритания.



Жан Нико



Пушенето става популярно в цяла Европа. В средата на 16 век във Великобритания се използват лули, а половин век по-късно, тютюнът започва да се отглежда с търговска цел в Америка. Първоначално се е смятало, че растението има лечебни свойства, но в същото време е имало и хора като Филип II в Испания и Джеймс I в Англия, които са го определяли като зло.

Думата пура (cigar) произлиза от Sikar, което означава „пушене“ на езика на маите. По-късно думата се появява и със своите вариации — например испанското „cigarro“, но влиза в масова употреба чак в средата на 18 век.

Продължава >>

ИСТОРИЯ



Тези пури, които малко или много приличат по форма на пуриите, които познаваме днес са направени за пръв път в Испания — в началото на 18 век, като за тях е използван кубински тютюн. По това време от Куба не са се изнасяли пури.

До 1790 г. производството на пури се разпространява на север от Пиринеите и се създават малки фабрики във Франция и Германия. Холандците също започват да правят пури, използвайки тютюн от колонииите си от Далечния Изток. Пушенето на пури обаче се превръща в широко разпространен обичай във Франция и Великобритания след Балканската война (1808 — 1814), когато британските и френски ветерани се завръщат с този модерен навик, придобит от пребиваването си в Испания.

Във Великобритания производството на "segars" започва през 1820 г., а съвсем малко по-късно — през 1821 г. става необходимо с акт на парламента да се определят разпоредби, уреждащи тяхното производство. Заради данък — внос, чуждестранните пури във Великобритания започват да се разглеждат като луксозна стока.

Скоро започва и търсенето на по-висококачествени пури в Европа, а испанските са заменени с тези, направени в Куба, която по онова време е испанска колония. Пурата най-вероятно пристига в Северна Америка през 1762г., когато Израел Пътнам — по-късно американски генерал във Войната за независимост се завръща от Куба, където е служил в британската армия. Пристигайки от там, той се прибира в родния Кънектикът, където тютюният бил отглеждан от заселниците още през 17 век, носейки със себе си разнообразие от Хавански пури и големи количества кубински тютюневи семена. По-късно в Кънектикът започва да се обработва тютюн, за който са използвани семена от Куба и се създават фабрики за пури.



В края на 19 век вътрешното производство на Америка намалява и започват да се внасят значителни количества пури от Куба. До този момент пушенето на пури не е истински бум в САЩ, до избухването на Гражданската война през 1860 г. с отделни марки пури, възникнали в края на 19 век. Тогава пушенето става символ на статус в САЩ.

По същото време пушенето придобива такава популярност сред френските и английски изискани господа, че европейските влакове въвеждат вагони за пушене, в които да ги настаняват, а хотелите и клубовете създават свои стаи за пушене. Пурата след вечеря, придружена от чаша бренди се превръща в традиция. Тласък на този ритуал дава и фактът, че принцът на Уелс, бъдещият Едуард VII, като лидер на модата също е почитател на пуриите, с което особено много дразни майка си — Кралица Виктория, която не харесва пушенето.

Цигарите, или така наречените „хартиени пури“ се появяват на световната сцена в началото на 19 век, като по-евтина алтернатива на пуриите. Въвеждането на машини за производство на цигари през през 80-те години на 19 век ускорява растежа на популярността на тази форма тютюнопушене и тя става доминираща през Втората Световна Война.

Като отговор на това, в Куба през 1920 г. започва производството на машинно направени пури, което прави пушенето и изработването на ръчно свити пури специална рядкост.



В началото на 60-те години на 20 век пушенето, губи от популярността си след публикуването на генералния доклад на Американският корпус за обществено здраве, в който се говори за въздействието му върху човешкото здраве. Но в началото на 90-те години започва възраждането на известността на ръчно направените пури. Те още веднъж стават модерни благодарение на звезди като Арнолд Шварценегер, Джеймс Уудс, Джак Никълсън, Шарън Стоун, Деми Мур и модела Линда Еванджелиста, които с ентузиазъм демонстрират, че сред богатите и известните, пуриите продължават да са все толкова популярни, колкото в миналото.