БРОЙ 8
март
април
2012

Habanos
NEWSLETTER
exclusively presented by

KALIMAN CARIBE

Скъпи приятели,

Осмия брой на Habanos бюлетина посвещаваме на най-значимото събитие в света на премиум пурите в международен мащаб — ежегодния Фестивал Habanos. По традиция ви запознаваме с акцентните продукти на Habanos и ще ви разкажем за събитията в България и в света.

Сърдечни поздрави,
Екипът на „Калиман Карибе"

SAVE THE DATE

МЕСЕЧНА СРЕЩА
Посрещаме първа пролет с настроение и пура в ръка — бъдете наши гости на месечната среща на приятелите на кубинските пури на 27 март, вторник, след 18.30 в Cigar Bar Habana, ул. „Енос" 7, София. Очакваме ви със специално подготвена дегустация и разбира се най-качествените кубински пури.

GRAN RESERVA
LAUNCHING Montecristo Gran Reserva 2005

Име на витола: Piramide
Дължина: 160 мм
Ринг: 52
Калибър: голям

Други представители на галерията: Vegas Robaina Unicos; H. Upmann Upmann N2; Cohiba Piramides Millenium 2000; Partagas Piramides EL 2000; Cohiba Piramides EL 2001; Hoyo de Monterrey Piramides EL 2003; Diplomaticos Diplomaticos N2; Partagas Serie P N2; Cohiba Piramides EL 2006; Romeo y Julieta Piramides; Cuaba Piramides EL 2008

Други издания в супер премиум категорията Gran Reserva:
Cohiba Siglo VI Gran Reserva 2003 (издание 2009 г.)

Към градацията на хаванските пури - серийна, едисион лимитада, резерва се добавя нов връх в премиум сегмента, а именно гран резерва. Новото в тази концепция радва изключително най-взискателните фумадорес, защото предполага 5 годишно отлежаване на специално селектираните листа — нещо, с което не може да се похвали друга линия. За изработката на Гран Резерва се избират най-добрите листа за съответния бренд и за съответната съществуваща витола. Петте листа, участващи в състава на пурите под логото Гран Резерва, отлежават в продължение на дълъг и грижовен период от 5 години, през които се следят идеалните параметри за техния покой. Това гарантира на композицията изключително фин, омекотен и балансиран вкус и в същото време с богатството на естествени аромати, които няма как да се открият в друга линия. Това е така, тъй като при естествената ферментация се намалява относителният дял на веществата, които са излишни, за сметка на етеричните масла (ароматите в една пура), които се насищат и по този начин стават по-ярки и изразителни.

Засега единствен представител в категорията е Cohiba Siglo VI Gran Reserva 2003, представени у нас в края на 2009 г., който радва почитателите и колекционерите само в рамките на няколко месеца.

Montecristo N 2 е емблемата на марката - най-харесваната витола под бранда Montecristo и най-популярната пирамида сред цялото портфолио на Habanos. Очакванията за новата Гран Резерва са за един по-зрял и по-улегнал Montecristo N 2, реколта 2005 г.

Презентация:

- Формат: Piramide
- класически, оригинален за марката пръстен
- втори пръстен, обозначаващ Гран Резерва
- реколта 2005 г.
- луксозна кутия от 15 бр. със стилен закопчаващ механизъм и покрита с китайски лак
- ограничено количество от 5000 кутии

TRAVEL RETAIL
Hoyo de Monterrey Double Epicure 2010

Име на витола: Dobles
Дължина: 155 мм
Ринг: 50
Калибър: голям

Други представители на галерията: Partagas Serie D N2 EL 2003; Trinidad Robusto Extra; Punch Super Robustos ER 2006 Asia Pacific

Travel Retail е сравнително нова концепция, стартирала през 2006 г., която предлага нови или съществуващи витолас, като опаковката от немногото на брой пури е подходяща за лесен транспорт и осигурява перфектни условия за съхранение. Красивият дизайн ги прави подходящи и за подарък. Travel Retail представлява революция в сегмента на Duty Free, летищното и курортното сервизиране на пурите Habanos.

Най-успешната линия на Hoyo de Monterrey - Epicure е визитката на марката.

- 1960 г. Epicure N 2 - предреволюционна пура
- 1960 г. Epicure N1 - предреволюционна пура
- 2004 г. Epicure Especial Edicion Limitada 2004 г.
- 2008 г. Epicure Especial
- 2010 г. (издание 2012) Double Epicure

Презентация:

- формат Dobles, който за първи път присъства в портфолиото на марката
- класически оригинален за марката пръстен
- втори пръстен, обозначаващ линия Epicure
- луксозна кутия от 15 бр. с плътно затваряне, снабдена с малък овлажнител
- ограничено количество от 4000 кутии

ONLY LA CASA DEL HABANO
Ramon Allones - Allones Superiores La Casa del Habano 2010

Име на витола: Corona Gordas
Дължина: 143 мм
Ринг: 46

Специални издания, предназначени единствено за най-луксозния франчайз за пури в света. La Casa del Habano означава лукс, лидерство и иновативност в обслужването със своите над 190 бутика.
Пурите от ексклузивната линия Only La Casa del Habano са визитна картичка за всеки уважаващ себе си habanos елит.

Първата Corona Gorda в портфолиото на Ramon Allones се ражда в едно регионално издание: Seleccion Suprema — ексклузивно за Италия, 2005 г. Този чудесен формат е изключително приятен както за окото, също като време за пушене, а в дегустационно отношение е достатъчно представителен, за да задоволи и най-претенциозния почитател на марката, а и не само.

Презентация:

- Формат: Corona Gordas
- класически, оригинален за марката пръстен
- втори пръстен, обозначаващ линия La Casa del Habano
- ограничено количество от 5000 кутии по 10 броя всяка

Habanos News

България

Кубинските пури Habanos очароваха присъстващите на втората междумедийна среща във Варна

29.02.2012 г.

В клуб Vintage 33 във Варна представители на медиите и бизнеса се потопиха в творчеството на Франк Синатра, качествените напитки и невероятните ръчно свити пури от Куба. Специално за всички гости от морската столица бе направено ексклузивно представяне на Bolivar 681 — Първото

регионално пура издание за България от корпорация Habanos.
Вечерта премина с много настроение и кубински дух, които само автентичните кубински пури могат да донесат. Гостите на събитието се насладиха на аромата и вкусовите качества на шедьоврите на Habanos и с внимание проследиха демонстрирания Ритуал Habanos, който се изразява в професионалните стъпки за поднасяне и разпалване на пура.
За всички Habanos aficionados във Варна и региона предстоят и още ексклузивни събития и представяния от Habanos.

Аромат на пури завладя хотел Шератон, Тирана по време на месечната среща на Habanos aficionados в Албания

22.02.2012 г.

Традиционната месечна среща на почитателите на кубинските пури в Тирана, Албания, предизвика огромен интерес. На събитието в La Casa del Habano Hotel Sheraton, присъстваха редовните клиенти на луксозния бутик за тютюневи изделия, както и много нови гости, очаровани от магията на Habanos.
За всички тях бе направена презентация на някои от новите продукти, сред които Romeo y Julieta Wide Churchills, Partagas Serie E N 2, Partagas Serie D N 5 и специалното издание за La Casa del Habano — Ramon Allones Superiores. Изненадата на вечерта бе проведената томбола, а щастливият победител се оказа директорът на Националния театър, балет и опера в Тирана, който обеща да сподели спечелената награда - Hoyo de Monterrey, със свои приятели.

Habanos News

Светът

Запалете своя любим habano и се пригответе за най-значимото събитие в света на пурите. Ще ви потопим в атмосферата на XIV Фестивал Habanos в Куба.

XIV Фестивал на пурата в Хавана отбеляза 520 години от откриването на тютюна с успешен ръст в продажбите за изтеклата година

Habanos s.a. отбеляза двуцифрен ръст в продажбите на кубински пури през 2011 и оборот от 401 милиона щатски долара.

Резултатите представляват близо двуцифрен растеж (9%), следвайки възходящата световна тенденция в сегмента на луксозните стоки.

Пазарният дял на Habanos възлиза на 80% в световен мащаб, което затвърждава компанията като безспорен лидер на пазара на ръчно свитите премиум пури. Изключение от страните, в които групата оперира, прави американския пазар поради наложеното ембарго.

В края на февруари тази година четиринадесетото издание на Фестивала на пурата събра повече от 1500 любители на най-добрия тютюн в света, пристигащи в Хавана (Куба) от над 70 страни.

АКЦЕНТНИ ПРОДУКТИ

Cohiba Pirámides Extra, първата фигурална витола в линията Linea Clásica на премиум бранда Cohiba на Habanos, **Romeo y Julieta Churchills Reserva 2008** и **Romeo y Julieta Petit Churchills**, са новите акцентни продукти, които Habanos представи на Фестивала.

По време на встъпителната вечер, откриваща Фестивала, Phil Manzanera, китарист и известен музикален продуцент от Roxy Music, Jack Bruce и други талантливи музиканти очароваха гостите с музикално шоу, наречено „ECLECTIC-US“. Сред

присъстващите на концерта бе и американския актьор и музикант Jim Belushi, член на Blues Brothers и запален почитател на Habano.
Вечерта, посветена на 520-годишнината от откриването на тютюна, бе проведена в Museo de Bellas Artes. Специалният гост Sergio Torres — шеф готвач от Испания, удостоен с престижната звезда на Мишлен, поглези гостите с ястие по изключително специална рецепта.

По време на Гала вечерта бяха лансирани два нови продукта - Romeo y Julieta Churchills Reserva 2008 — първата Резерва на бранда. Тази уникална пура е факт благодарение на строга селекция при създаването й. От дългия и внимателен /най-малко тригодишен процес/ на отлежаване и ферментация на най-добрия тютюн от Vuelta Abajo до дегустационната комисия, състояща се от повече от 50 експерти, които съблюдават избрания бленд да бъде с гарантиран баланс, вкус и аромат, резервата на Romeo y Julieta е продукт с лимитирано производство от само 5000 номерирани кутии, всяка от които съдържа по 20 пури.
Cohiba Piramides Extra - направена от „селекцията на селекциите" на най-добрите тютюни от San Juan y Martinez и San Luis, се отличава с нов ринг, алуминиев тубос и с иновативен дизайн, съдържащ отличителни знаци, които правят разпознаването му лесно и увеличават ексклузивността на марката.
Заедно с вечерята и дегустацията Habanos се състоя и традиционния за Фестивала благотворителен търг на умидори. Тази година сумата, която бе събрана, възлиза на 963 506 щатски долара. Шестте умидора, включени в търга, са с уникален дизайн и характеристики и принадлежат към най-престижните марки на Habanos — Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagas, Hoyo de Monterrey и H. Upmann. През последните 12 години безвъзмездно са дарени 10 милиона долара на кубинската обществена здравна система.
Наградите на Habanos се провеждат от 1995 г. и отличават хората, които са спомогнали за развитието на продуктите Habanos, тяхното позициониране и разпознаваемост в световен план. Тази година награда печели тютюневия производител Armando Rodriguez от Чили в категория „Продукция" и Jemma Freeman, дистрибутор на Habanos за Обединеното Кралство в категория „Бизнес". Jim Belushi, Phil Manzanera и Augusto Enriquez връчиха приза в категория „Комуникация" на José Castelar Cueto, който е отличен в няколко рекорда на Гинес за направата на най-дългата в света пура Habanos.

ПРОГРАМА НА ФЕСТИВАЛА:
Като новост в това издание, Корпорация Habanos s.a. обяви международен конкурс Habanos in Images (Habanos в картини), насочен към създателите на аудиовизуални творби, свързани с Habanos. Организирането му е с цел насърчаване на знанията и разпространението на изкуството от производители на пури, торседори и други кубинци, вземащи участие в процеса на създаването на Habanos.
По време на Фестивала се случиха съвместни представяния между световноизвестните марки на Habanos - Cohiba, Montecristo, Romeo y Julieta, Partagás и вината на Vinhos do Porto — Offley, Ferreira, Rozes, Warre's, Graham's и Dow's.
През седмицата се проведе и търговски панаир, международен семинар и традиционните посещения на тютюневите плантации във Вуелта Абахо и Пинар дел Рио, както и във фабриките, където гостите могат да се запознаят с процеса за производство на Habanos. Акцент тази година бяха El Lagito, така рядко посещаваната историческата сграда на фабриката на Cohiba, както и La Corona — централата на Romeo y Julieta.
В допълнение на единадесетото издание на консолидирания международен конкурс за Habanossommelier се проведе и втората Сляпа дегустация на пури, в която участниците изпробваха 3 витоли само чрез допир и вкус.

Среща с медийните приятели на Habanos по повод XIV Фестивал в Куба

7.03.2012 г.

Емоцията и новините на Фестивала бяха пренесени и в София под формата на разкази, снимки и материали по време на традиционната среща с журналисти, посветена на голямото събитие в света на пурите. Домакин на срещата, проведена на 7 март 2012 ., бе Cigar Bar Habana.
Събитието уважиха близо 40 представители на водещи медии, част от които са и почитатели на Habanos. В присъствието на медийните партньори на Habanos бяха презентирани най-новите акцентни продукти, представени на Фестивала, като за всеки бе предвидена и пура, за да бъде удоволствието още по-пълно.